Résumé
d'une communication présentée lors du

Symposium nord-américain sur l'environnement et le commerce
Commission nord-américaine de coopération environnementale

Les répercussions de l'ALÉNA sur l'économie et l'environnement au Mexique
par Fernando Gutiérrez Moreno, Instituto para la Protección Ambiental de Nuevo León (Mexique)

Bien que le débat engagé il y a cinq ans au sujet des effets bénéfiques ou néfastes de l'Accord de libre-échange nord-américain (ALÉNA) n'ait pas encore abouti, nous avons des raisons de croire que l'Accord a répondu en partie aux attentes suscitées au Mexique. L'ALÉNA a fait une grande différence. Les possibilités sont énormes et les règles du jeu ont changé. Certains ont vu se présenter des occasions de développement considérables; d'autres ont eu moins de chance.

Le Mexique a enregistré une forte croissance industrielle, une augmentation des investissements étrangers et une croissance soutenue du commerce avec ses deux partenaires au sein de l'ALÉNA, les États-Unis et le Canada. En outre, certains analystes affirment que l'ALÉNA a conféré au Mexique la force morale dont il avait besoin pour se relever rapidement de la crise économique dévastatrice qui a suivi la dévaluation du peso en 1994.

Dans le domaine de l'environnement, il y a eu aussi des gagnants et des perdants. Cependant, l'ALÉNA a permis au Mexique d'introduire de nouvelles technologies dans les activités de production puisque, dans une économie ouverte et compétitive, il est tout simplement absurde d'avoir deux types différents de technologie environnementale. L'ALÉNA a également aidé à réduire les pressions à la frontière nord, car la majorité des nouvelles *maquiladoras* se sont établies dans d'autres régions du Mexique. Ainsi, l'ALÉNA a permis que s'ouvrent au Mexique de nouveaux marchés pour les technologies environnementales.

Malgré tout, lorsqu'on évaluera les gains et les pertes attribuables à l'ALÉNA, une chose est certaine : les prédictions d'échec retentissant que l'on a entendues il y a cinq ans peuvent toujours se réaliser si l'on ne s'attache pas à tenir compte en permanence des enjeux du développement durable et de la protection de l'environnement dans les décisions commerciales. Il est impératif que les secteurs de l'industrie et du commerce assument leur responsabilité en ce qui concerne la protection, la conservation et la préservation de l'environnement, en tenant compte du fait qu'il ne s'agit pas d'un patrimoine délimité par les frontières territoriales, mais plutôt d'un bien universel qui influe sur la santé et la qualité de vie de chacun des habitants de la planète.